

wildgrafik

Christiane Wildförster

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------|----|
| Auf einen Blick | 3 |
| Leistungen . Print | 4 |
| Leistungen . Webentwicklung | 5 |
| Arbeitsbeispiele Übersicht | 6 |
| Printprojekte | 7 |
| Webprojekte | 19 |
| Berufliche Stationen | 29 |

Auf einen Blick

Christiane Wildförster
Dipl. Ing. Druckereitechnik
Buttstr. 4
22767 Hamburg

fon 040 970 79 46 59
mobil 0179 793 2713
cw@wildgrafik.de

www.wildgrafik.de

Mediengestaltung für
Print- und Webprojekte



Leistungen . Print

Layout

- . Layout nach CD-Vorgaben
- . Umsetzung von Layoutideen, Scribbles
- . Erstellen von Grafiken (Illustrator)
- . Format- und Sprachadaptationen

Arbeitsvorbereitung

- . Anlegen von Stilvorlagen und Templates
- . Einrichten automatisierter Workflows (XML, InDesign)
- . Einrichten von Colormanagement- und PDF-Workflows für verschiedene Druckverfahren

Bildbearbeitung

- . Prüfen und Aufbereiten von Bild- und Vektordaten
- . Farbanpassungen, Retuschen, Freisteller

Druckvorlagen

- . Anlegen von Stanzen, Lackformen, Sonderfarben
- . Prüfen und Aufbereiten von Bild- und Vektordaten
- . Erstellen von Druckdaten für diverse Druckverfahren

Produktion

- . Projektmanagement
- . Absprache mit Lithoanstalten und Druckereien
- . Druckabwicklung

außerdem

- . Erstellen von interaktiven PDF-Dokumenten

Software

- . Adobe CS
- . Office-Programme
- . Affinity Suite

Leistungen . Webentwicklung

Contentmanagement-Systeme

- . Wordpress für kleinere bis mittlere Auftritte
- . Typo3 für spezielle Anforderungen und Funktionen

Frontend-Entwicklung

- . Responsives Design, damit Ihre Website auf allen Geräten gut aussieht
- . valider Code HTML/CSS für eine gut indizierbare, barrierearme Website
- . Javascript für eine angenehme Nutzerführung und interaktive Elemente

Schulung und Support

- . Einführung in Ihr Contentmanagement-System
- . Telefonsupport
- . Dokumentation

Pflege und Wartung

- . Contentmanagement, Contentpflege
- . regelmäßige Software-Updates
- . System- und Datenbank-Pflege

Techniken/Software

- . CMS (Wordpress, Typo3)
- . HTML
- . CSS
- . bootstrap, Foundation
- . Javascript (jQuery)
- . PHP, mySQL

Arbeitsbeispiele

| | | | |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----|
| | Bosch Power Tec | Datenblätter | 7 |
| | | Plakat | 8 |
| | voltwerk GmbH | Produktkatalog | 9 |
| | | Datenblätter | 10 |
| | verschiedene Kunden | Broschüren, Flyer, Plakate | 11 |
| | Conergy AG | Geschäftsberichte | 13 |
| | | Werbemittel | 15 |
| | RappCollins | Kataloge | 17 |
| | | Mailings | 18 |
| Webentwicklung | verschiedene Kunden | Wordpress | 19 |
| | | Typo3 | 28 |

Ertragsobergrenzen von PV-Speichersystemen unterschiedlicher Systemkonfiguration

Armin U. Schmiegel; Email: Armin.Schmiegel@de.bosch.com; Bosch Power Tec GmbH, Sachsenkamp 5, 20097 Hamburg

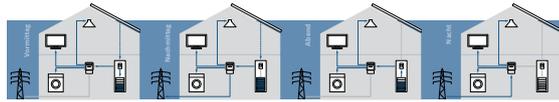


Die Wirtschaftlichkeit von PV-Speichersystemen

ergibt sich aus geeigneten Stromkosten und verkaufstem Salarium. Beide Größen hängen von der Systemdimension ab. Die Ertragsobergrenzen für kleine, kurzlebige und große, langlebige Systeme werden unter Energieziel, Ertragsobergrenzen und die entscheidenden Faktoren bei der Berechnung der Wirtschaftlichkeit von PV-Speichersystemen.

$$Y_{\text{norm}} = \sum_{t=1}^T c_{gr} \cdot A \cdot Y_{gr} \left(\frac{1 + k_{gr}}{1 + i_{gr}} \right)^t \quad Y_{\text{ECC}} = \sum_{t=1}^T c_{ec} (1 - SC)^t \cdot Y_{ec} \left(\frac{1}{1 + i_{ec}} \right)^t$$

Welchen Einfluss hat die Batterialterung auf die Ertragsobergrenzen?



Errechnung von Ertragsobergrenzen

lässt sich durch eine technologieunabhängige Abbildung der Leistungs- und Energieflüsse auf ein lineares Programm ermitteln.



P Produktion $E = E_{gr} + E_{el} + E_{st}$
 S Speicher $E = E_{gr} + E_{el} + E_{st} + E_{loss}$
 C Energie und Lastgänge $E = E_{gr} + E_{el} + E_{st} + E_{loss}$
 L Lasten $E = E_{gr} + E_{el} + E_{st} + E_{loss}$
 G Generatoren $E = E_{gr} + E_{el} + E_{st} + E_{loss}$

Die Alterung eines PV-Speichersystems

setzt sich aus kalenderischer Alterung und Zyklenerholung zusammen:

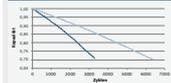
$$SOH = 1 - \sum_{t=1}^T \alpha_{cal} (U) + \alpha_{cyc} (I)$$

Zyklenerholung

repräsentiert den Kapazitätsverlust des PV-Speichersystems durch die Entladung der Batterie

$$\alpha_{cyc} (I) = \alpha \sum_{t=1}^T I^k$$

Zyklenerholung



Zyklenerholung

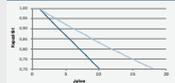
| System | SOH | SOH | SOH | SOH |
|----------|-----------------------|------|-----------------------|-------|
| System 1 | 0.92 10 ¹⁰ | 1.05 | 0.98 10 ¹⁰ | 0.796 |
| System 2 | 2.28 10 ¹⁰ | 1.05 | 2.28 10 ¹⁰ | 0.48 |

Kalenderische Alterung

repräsentiert den Kapazitätsverlust des PV-Speichersystems durch chemische Zersetzung:

$$\alpha_{cal} (U) = \alpha \sum_{t=1}^T e^{a(U - U_{ref})/b}$$

Kalenderische Alterung



Wirtschaftlichkeit kleiner, kurzlebiger Systeme

wird durch die Batterialterung deutlich beeinflusst, je nach Anlagengröße verringert sich der Ertrag um bis zu 15%.



Wirtschaftlichkeit großer, langlebiger Systeme

wird durch die Batterialterung deutlich beeinflusst, je nach Anlagengröße verringert sich der Ertrag um bis zu 15%.



| | System 1 | System 2 |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Installierte Kapazität DC/AC | 2.500 kWp | 8.000 kWp |
| max. I_{cyc} | 1.500 MW | 5.000 MW |
| max. I_{cal} | 1.500 MW | 5.000 MW |
| max. P_{cyc} | 0.500 MW | 0.500 MW |
| P_{cyc} Zyklerenerholung | | |
| P_{cal} Batterialterung | | |
| P_{cal} Kalenderalterung | | |

Fazit

- Die Alterung der Batterie hat einen hohen Einfluss auf die Wirtschaftlichkeit des PV-Speichersystems.
- Eine hohe Qualität der Batterien stellt die Wirtschaftlichkeit sicher.
- Eine Berücksichtigung der Batterialterung können keine verlässlichen Aussagen über die Wirtschaftlichkeit eines PV-Speichersystems gemacht werden.

Literatur

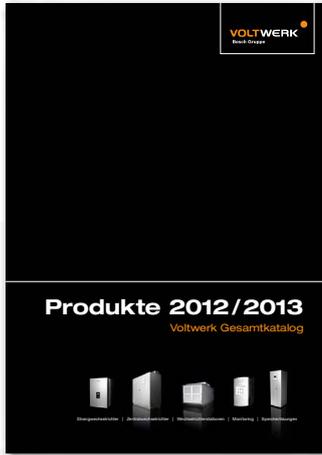
- [1] A. U. Schmiegel und A. Klum, "Upper economical performance limits for pv storage systems," in 20th European Photovoltaic Solar Energy Conference, 2013, pp. 1-20.
- [2] A. Klum und A. U. Schmiegel, "Optimized Operation strategies for PV Storage systems - Yield limitations, optimization configurations and the benefit of a perfect forecast," in Proceeding of the 8th international conference on renewable energy storage (IRES), 2013.

Dankagung

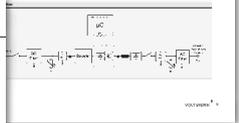
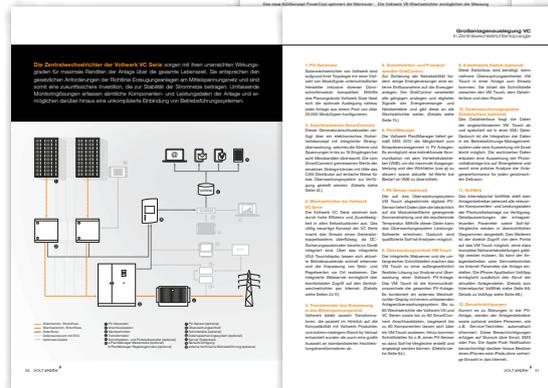
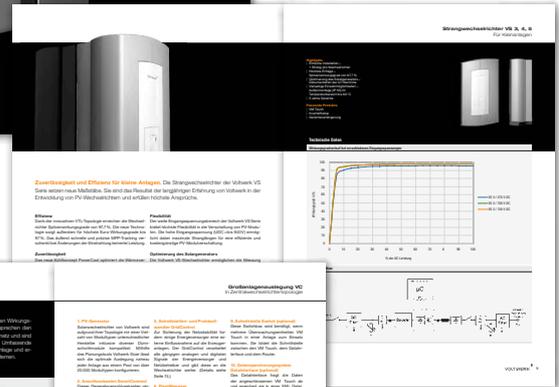
Diese Untersuchung wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Plastikwirtschaft unter dem Förderkennzeichen 03296008 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.



Bosch Power Tec GmbH
 Plakat zum Otti-Symposium
 Layout, Grafiken nach Scribble,
 Reinzeichnung, Druckdaten,
 Download-PDFs



voltwerk electronics GmbH
Produktkatalog 2012
Kapitelrenner



voltwerk electronics GmbH
Produktkatalog 2012
Titel
84 Seiten, 4 Seiten Umschlag,
DIN A4, Offset, 4-farbig
2-sprachig
Arbeitsvorbereitung,
Illustrationen nach Scribble,
Reinzeichnung, Druckdaten

voltwerk electronics
GmbH
Produktkatalog 2012
Inhaltsseiten



Sovello,
 Broschüren 2010
 16 Seiten, DIN A4, 4-farbig
 mehrsprachig
 Illustrationen nach Scribble,
 Reinzeichnung, Druckdaten,
 Download-PDFs

sovello
Energie der Zukunft

Gewinnen Sie eine Solarstromanlage

im Wert von bis zu 20.000 Euro und zusätzlich 40.000 Euro Ertrag!*

Jetzt am Messerstand mitmachen und gewinnen!

* Anlagengröße und Wert abhängig von Ihrer verfügbaren Dachfläche. Damit ersparst sich die Anlage über eine Laufzeit von 20 Jahren bis zu 40.000 Euro Ertrag.

sovello Gewinnen Sie eine Solarstromanlage

Im Wert von bis zu 20.000 Euro und zusätzlich 40.000 Euro Ertrag!

Sie profitieren
Einfach Gewinnausschüttung auf der Rückseite ausfüllen, Frage beantworten und die 1000 Karten einwerfen.
Oder bis zum 15.02.2012 online teilnehmen unter www.sovello.de

Jetzt am Messerstand mitmachen und gewinnen!

Zur Gewinnausschüttung beantworten Sie bitte die nachstehenden Fragen.

Wodurch zeichnen sich Sovello Solar-Module aus?

- Qualität Made in Germany
- Stabilität
- Einfaches Handling
- Nachhaltigkeit
- Leistungsmerkmale
- Hohe Erträge

Sovello
Plakat DIN A1 und
Gewinnspielkarte DIN A6
2009
Reinzeichnung, Druckdaten

Von Menschen erdacht, für Maschinen gemacht

Erfinder
Die erste Erfindung für die Eier-Transportbox wurde von dem britischen Erfinder William Morrison im Jahr 1890 entwickelt. Er wollte eine praktische, leicht zu handhabende und vor allem kostengünstige Verpackung für Eier entwickeln, die den Anforderungen der Industrie entsprach.

Prozessoptimierung
Die ersten Erfindungen waren aus Holz gefertigt, doch die Produktion war sehr langsam und die Kosten hoch. Durch die Erfindung des Kunststoffes wurde die Produktion vereinfacht und die Kosten gesenkt.

Einzigartig
Die einzigartige Form der Eierbox ermöglicht es, die Eier sicher und stabil zu transportieren, ohne sie zu beschädigen. Die Boxen sind leicht zu handhaben und können in verschiedenen Größen hergestellt werden.

Natürlich in aller Feinheit
Die Eierboxen sind aus hochwertigem Kunststoff gefertigt, der sicher und stabil ist. Die Boxen sind leicht zu handhaben und können in verschiedenen Größen hergestellt werden.

Widernatürlich
Die Eierboxen sind aus hochwertigem Kunststoff gefertigt, der sicher und stabil ist. Die Boxen sind leicht zu handhaben und können in verschiedenen Größen hergestellt werden.

Am Anfang war die Idee

Die Idee, Eier in einer Box zu transportieren, ist nicht neu. Aber die Idee, eine Box zu entwickeln, die die Eier sicher und stabil transportiert, ist eine Herausforderung. Die ersten Erfindungen waren aus Holz gefertigt, doch die Produktion war sehr langsam und die Kosten hoch.

Die Packung macht den Unterschied

Die Packung macht den Unterschied. Eine gute Verpackung schützt die Eier vor Beschädigungen und sorgt für einen sicheren Transport. Die Eierboxen sind aus hochwertigem Kunststoff gefertigt, der sicher und stabil ist.

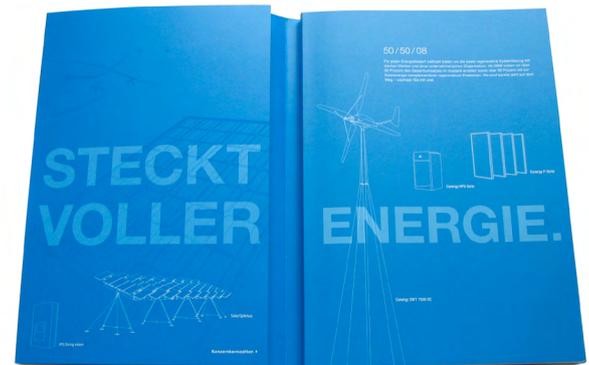
www.eggbox.de

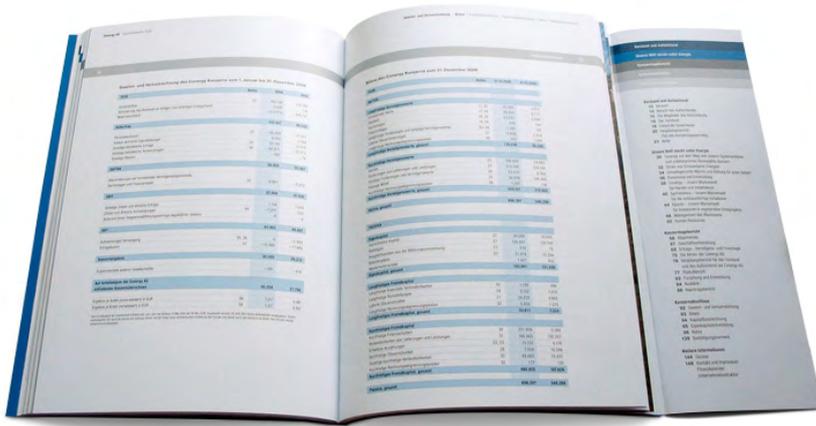
EGGBOX FLYER
Designer: Olaf Behrens
2010
Reinzeichnung, Druckdaten



Conergy AG (Conergy AG)
Geschäftsbericht 2006
Titel
148 Seiten, 8 Seiten Umschlag, Off-
set, 5/5 und 2/2, teilweise UV-Spot-
lack, PhöniXmotion 135 und 250 g/
qm, Schweizer Broschur
2007
Reinzeichnung, Produktion

Conergy AG (Conergy AG)
Geschäftsbericht 2006
Außenumschlag





Conergy AG (Conergy AG)
Geschäftsbericht 2006
mit halber Klappe als
Lesezeichen und Register
Finanzteil



Conergy AG (Conergy AG)
Geschäftsbericht 2006
Unternehmensdarstellung



Conergy AG (Conergy AG)
Geschäftsbericht 2006
Kapiteltrenner



Conergy AG (Conergy AG)
 CD/DVD und Cover
 Label Siebdruck 3/0,
 Kartonstecktasche Offset 2/2,
 Chromkarton 300 g/qm,
 Formstanze
 2006
 Reinzeichnung, Produktion

Conergy AG (Conergy AG)
 Pressemappe
 22x31 cm, 5 mm Füllhöhe,
 Offset, 1/1 (PMS 300/PMS 423),
 Formstanze, Blindprägung
 2007
 Reinzeichnung, Produktion





Conergy AG (Conergy AG)
 Kleiderbeutel für den Hamburg Marathon 2007
 Vorderseite
 Flexodruck, 6/2 (cmyk+k+PMS 300/k+PMS 300),
 Hybridraster,
 2006
 Reinzeichnung, Produktion

Conergy AG (Conergy AG)
 Kleiderbeutel für den Hamburg
 Marathon 2007
 Rückseite





Sony Europe (Rapp Collins)
 Auto-HiFi Broschüre
 21x26 cm, 60 Seiten,
 Offset, 4/4,
 25 Sprachen mit Schwarzplattenwechsel
 2004
 Reinzeichnung



Sony Europe (Rapp Collins)
 Auto-HiFi Broschüre
 Produktseite



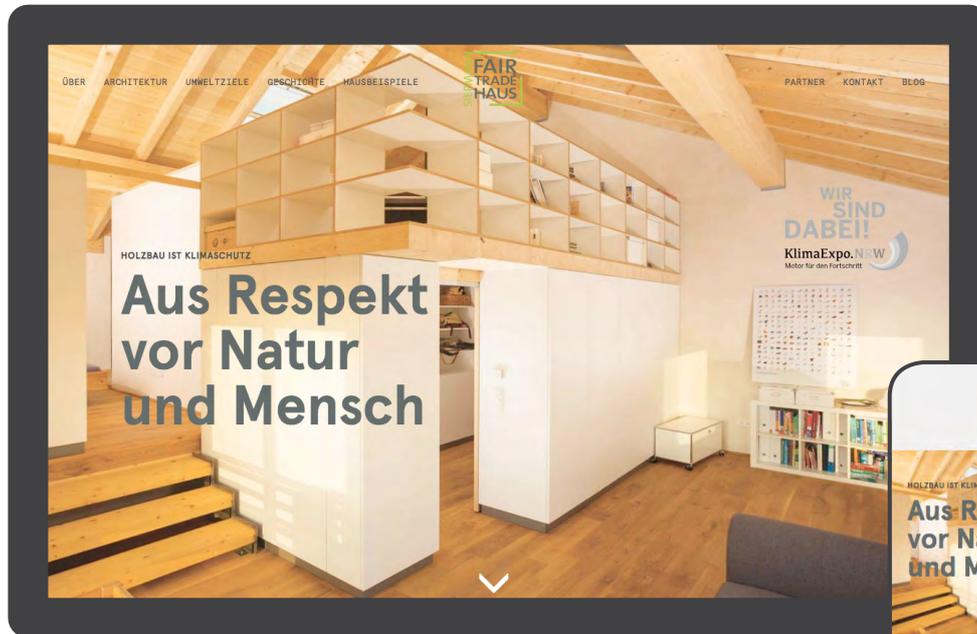
Sony Europe (Rapp Collins)
 Auto-HiFi Broschüre
 Introseiten



Klingel (Rapp Collins)
 Katalog-Umfeld Feine Mode
 Rollenoffset, 4/4,
 Inline-Finshing mit Personalisierung,
 Rubbelmasse
 2003
 Reinzeichnung

Klingel (Rapp Collins)
 Geburtstags-Mailing
 Rollenoffset, 4/4,
 Inline-Finshing mit Personalisierung,
 Sandwichetikett, Perforierung
 2003
 Reinzeichnung





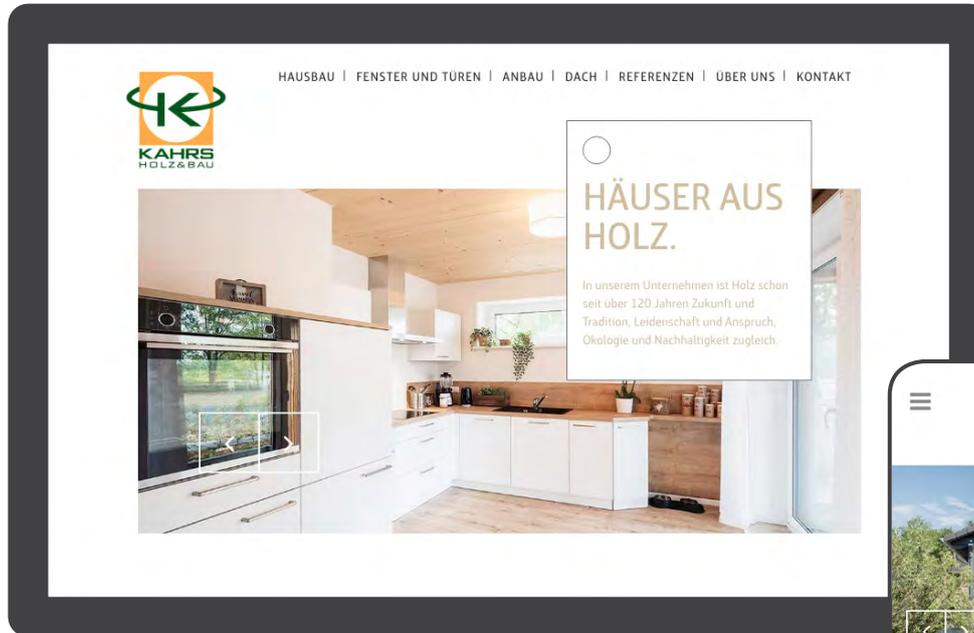
Fair Trade Haus – Siepmann Holzbau GmbH
 fair-trade-haus.de
 Portfolio-Website und Blog
 Wordpress, Theme-Entwicklung, Weiterentwicklung
 2018–2021

Text und Konzept: Gunnar Wiehl, Design: Meike Ritzenhoff



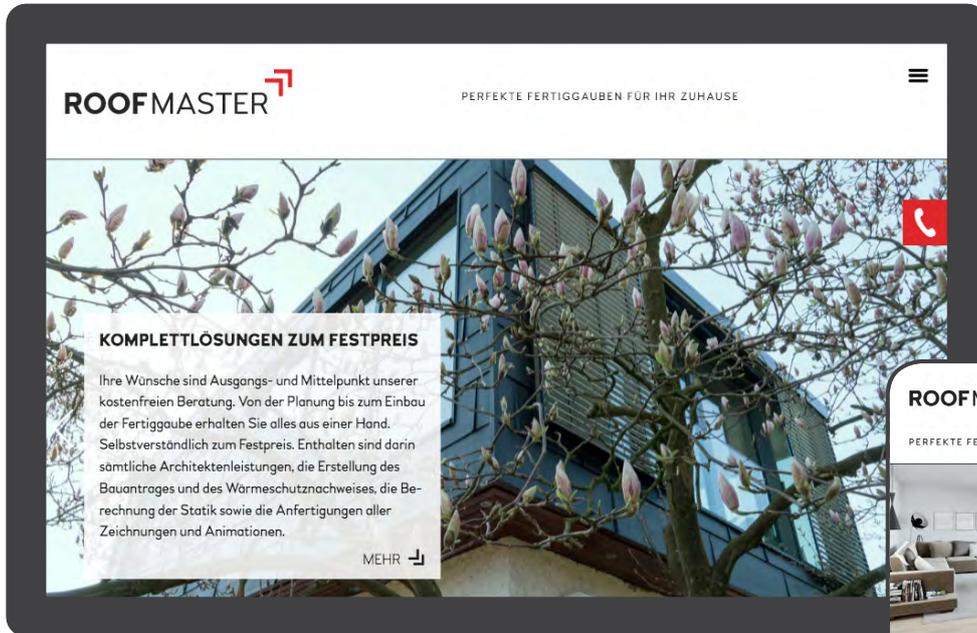
Siepmann Holzbau GmbH
www.siepmann-holzbau.de
 Wordpress, Theme-Entwicklung
 2020

Text und Konzept: Gunnar Wiehl, Design: Meike Ritzenhoff



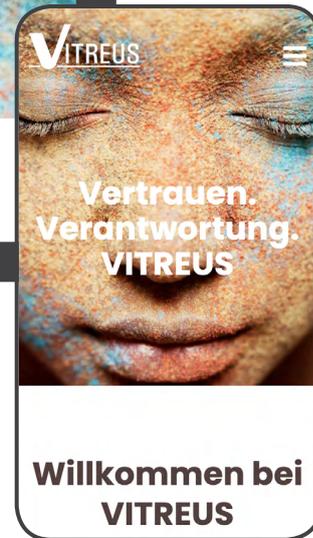
Kahrs Holz&Bau GmbH
www.kahrs-holz-bau.de
Wordpress, Theme-Entwicklung auf Basis
eines Multi-Concept-Themes
2020

Text und Konzept: Gunnar Wiehl, Design: Meike Ritzenhoff



Diers Holzbau, Roofmaster
roof-master.de
Website und Blog
Wordpress, Theme-Entwicklung
2019

Text und Konzept: Gunnar Wiehl, Design: Meike Ritzenhoff



VITREUS GmbH
www.vitreus.com.de
Wordpress, individualisiertes Child-Theme, mehrsprachig
2019

RECHTSANWALT **DR. HINRICHSEN**

Erbrecht
Kunstrecht
Präventionsrecht
Aktuelles
Profil
Kontakt



Kanzlei für Erbrecht, Kunstrecht und das Recht der Prävention

**Ihr Interessenvertreter in Fragen des Erbrechts,
des Kunstrechts und des Rechts der Prävention**

Über meine zwei Hamburger Büros vertrete ich Ihre Interessen in Hamburg und bundesweit.

RECHTSANWALT
DR. HINRICHSEN

Menü



Kanzlei für Erbrecht, Kunstrecht und das Recht der Prävention

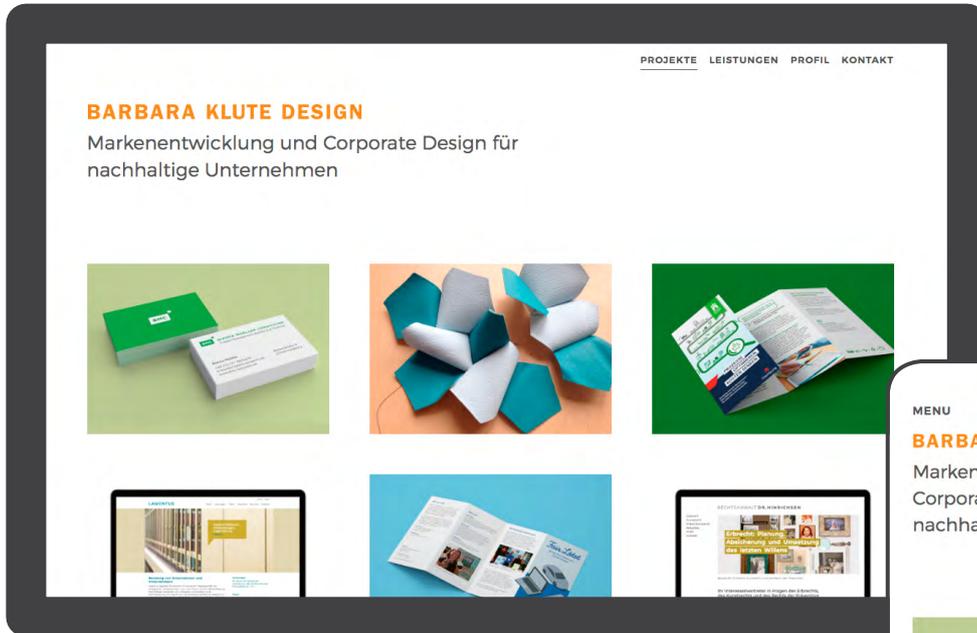
**Ihr Interessenvertreter
in Fragen des
Erbrechts, des
Kunstrechts und des
Rechts der Prävention**

Über meine zwei Hamburger Büros
vertrete ich Ihre Interessen in
Hamburg und bundesweit.

Rechtsanwalt Dr. Hinrichsen
www.kanzlei-hinrichsen.de
Wordpress, Theme-Entwicklung
2018

Design: Barbara Klute

wildgrafik

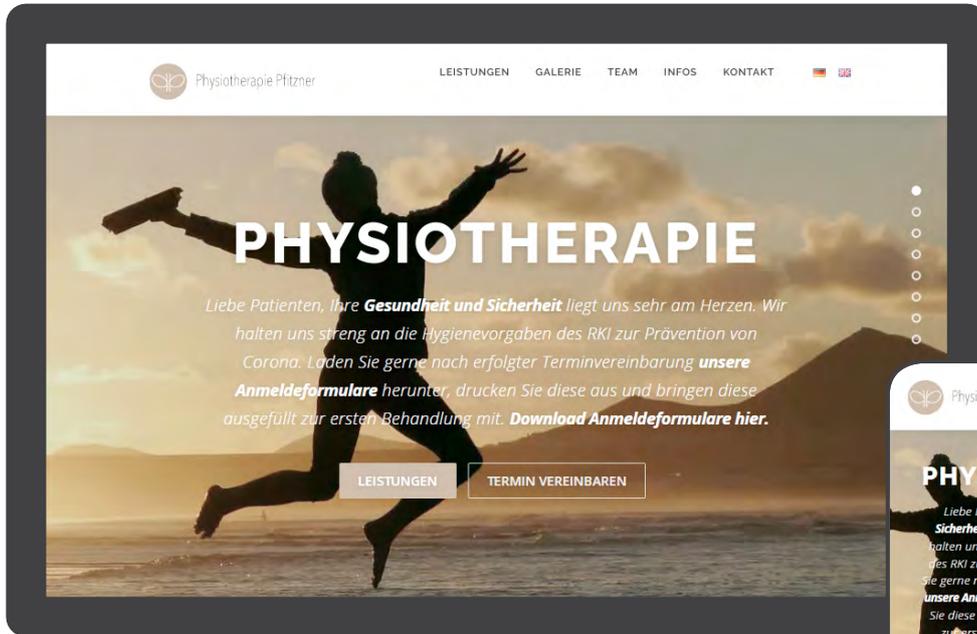


MENU
BARBARA KLUTE DESIGN
Markenentwicklung und
Corporate Design für
nachhaltige Unternehmen



Barbara Klute Design
klutedesign.de
Portfolio-Website
Wordpress, Theme-Entwicklung
2017

Design: Barbara Klute



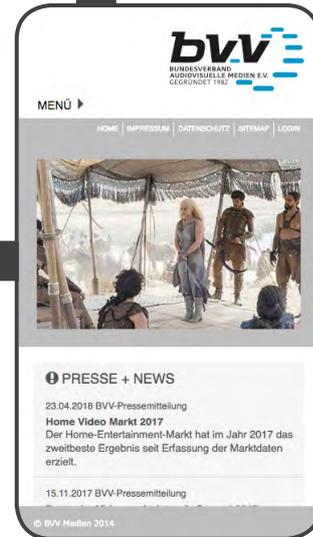
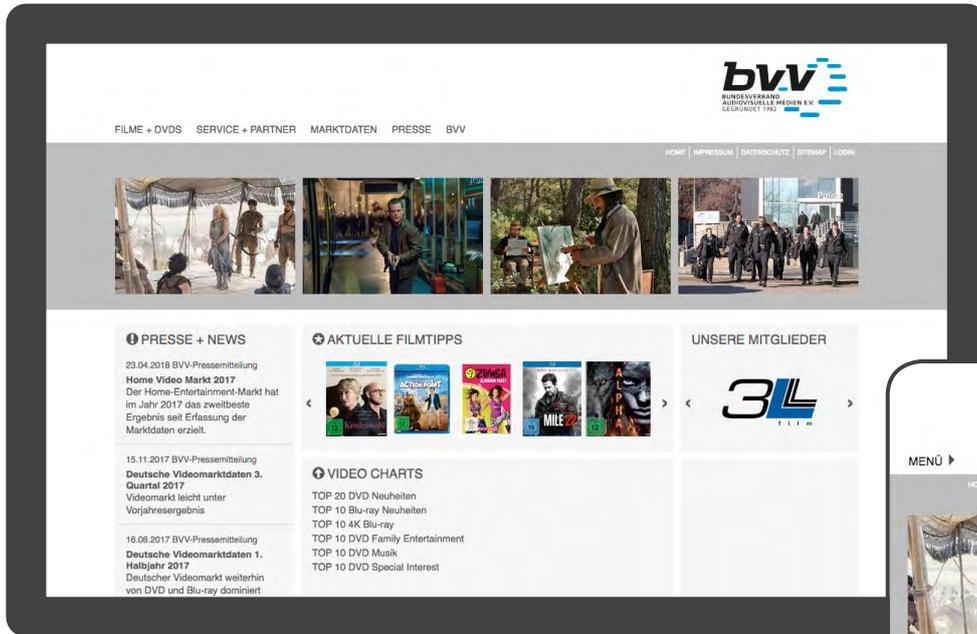
Physiotherapie Pfitzner
physio-pfitzner.de
Wordpress, Child-Theme, zweisprachig
2021

Design: Josephine Kreuzer



Feldenkrais Studio Cora Wulf
www.studio-cora-wulf.de
Wordpress, Child-Theme
2021

Design: Barbara Klute



Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V.
 www.bvv-medien.org
 Presse, News, Mitgliederbereich, Charts
 Web-Entwicklung, umgesetzt mit Typo3
 2014

Design: Susanne Hellmann

Berufliche Stationen

wildgrafik
[seit 12.2008]

- . Printlayout, Reinzeichnung und Druckvorbereitung für Unternehmen und Werbeagenturen
- . Web-Entwicklung (Wordpress, TYPO3)
- . Wartung, Support
- . freie Mitarbeit bei IR-ONE: Satz und Druckvorbereitung von Geschäftsberichten (seit 2017)
- . freie Mitarbeit bei WEINMANN EMT GmbH + Co. KG: Content-Pflege

Conergy AG
[10.2005 — 03.2008]

- Teamleitung Druckvorstufe der Marketing-Abteilung der Conergy AG, Hamburg
- . Produktion aller Werbemittel vom Kugelschreiber bis zum Geschäftsbericht
 - . Qualitätssicherung
 - . Prozessoptimierung

Rapp Collins
[06.2001 — 09.2005]

- Mediengestalterin bei improof GmbH, In-House-Service Digitale Druckvorstufe der Werbeagentur Rapp Collins, Hamburg
- . Reinzeichnung im Mailing- und Katalogbereich
 - . Technische Produktionsplanung

FernUniversität Hagen
[06.2000 — 04.2001]

Mitarbeit am Zentrum für Fernstudienentwicklung
der FernUniversität Hagen, Hagen
· Web-Entwicklung

ACA Fotostudio
[03.1998 — 07.1998]

DTP-Operatorin im ACA Fotostudio, Hemer
· Digitale Bildbearbeitung

wildgrafik
[09.1997 — 05.2001]

Freiberufliche Tätigkeit als Grafikerin für Print und
Screen, Ruhrgebiet
· Konzeption, Layout
· Reinzeichnung, Bildbearbeitung
· Produktion

X-Rite GmbH
[03.1996 — 04.1997]

Vertriebsingenieurin für Farbmestechnik bei der
X-Rite GmbH, Köln
· Akquise und Beratung
· Technischer Support, Kundenbetreuung
· Messepräsenz

Studium Druckereitechnik
[10.1988 — 10.1995]

Studium der Druckereitechnik,
Bergische Universität Gesamthochschule Wuppertal
Abschluss: Dipl.-Ing. Druckereitechnik (FH)